

Swiss Post International
Austria GmbH
Josef-Ressel-Strasse 8
AT-2362 Biedermannsdorf/
Wien

Phone +43 2236 73608-0
Fax + 43 2236 73615
service@swisspost.at
www.swisspost.at

Porträt

Swiss Post International Austria

Datum Mai 2008

Internationaler Postversand ab Österreich in Schweizer Qualität

«Maßgeschneiderte Mailing-Komplettlösungen aus einer Hand», so lautet die Zauberformel von Swiss Post International (SPI) Austria. Die Tochtergesellschaft des internationalen Unternehmensbereichs der Schweizerischen Post nimmt damit die Position als eine der grössten Anbieterinnen für den internationalen Mailingversand ab Österreich ein. Weltweit tätige Unternehmen und Organisationen wissen die Swissness-Qualitätswerte von SPI Austria zu schätzen: Immer wieder werden individuelle neue Serviceleistungen für die Kunden entworfen und zuverlässig, innovativ und flexibel abgewickelt.

Der Markteintritt der Schweizerischen Post in Österreich erfolgte Ende 2002 durch den Erwerb der Firma Globemail, die sich bereits seit 1991 vor allem bei B2B-Kunden durch Kernkompetenzen im Lettershop- und Fulfilment-Service sowie im internationalen Brief- und Mailingversand erfolgreich profiliert hatte.

Swiss Post International Austria ist überwiegend für österreichische Tourismusorganisationen, exportorientierte KMU, Verlage, Versicherungen und Finanzinstitute sowie Verbände und Organisationen tätig, die internationale Kontakte pflegen, jedoch keine eigene Logistikabteilung unterhalten. Sie alle kommen bei SPI Austria in den Genuss einer sehr persönlichen Betreuung und können gleichzeitig die Vorteile der Schweizerischen Post als große Konzerngesellschaft nutzen: Die Anbindung ans weltweite SPI-Netzwerk ermöglicht schnelle Auslieferungszeiten zu vorteilhaften Konditionen für Mailings und Briefe ab Österreich – und das nicht nur in die Schweiz, sondern in alle Bestimmungsländer rund um den Globus.

Von der Geschäftspost über Direct Marketing-Mailings bis zum B2C-Paket

Komplettdienstleistungen, die sich nach den Bedürfnissen der international tätigen Firmen richten und individuell ausgewählt werden können, sind ein weiteres Angebot von SPI Austria. «Wir bieten keine genormten Produkte, sondern Kundenlösungen», formuliert Georg Weidinger, Geschäftsführer von SPI Austria. «Direktwerber erhalten kompetente Unterstützung bei der Gestaltung ihrer Mailings, und Response-Lösungen werden maßgeschneidert, so dass Bestellungen und Informationsanforderungen schnell wieder eintreffen.»

Zusätzlich zu den bewährten Versanddienstleistungen im Brief- und Werbemittelbereich bietet SPI Austria auch den Paketversand innerhalb der EU und nach der Schweiz über zwei Kilogramm an. Dabei wird selbstverständlich auf schonendes Handling, pünktliche Auslieferung und schweizweite Zustellung geachtet. Zudem gibt es eine breite Palette an praktischen Dienstleistungen: Die Beratung bei Verpackung und Erstellung der Versanddokumente, die flächendeckende Abholung in ganz Österreich, die Zustellung innerhalb von ein bis zwei Werktagen innerhalb der Schweiz und der EU sowie die Einhebung von Nachnahmebeträgen und die bargeldlose Portoabrechnung durch monatliche Sammelrechnungen.

Service aus einer Hand im Fulfilment Center

Ein wesentlicher Vorzug ist das moderne Fulfilment Center von SPI Austria, das in Lauterach bei Bregenz, direkt an den Grenzen zu Deutschland und der Schweiz gelegen ist. Die strategisch vorteilhafte Kundennähe im Dreiländereck nutzen vor allem Hotelbetriebe und Tourismusverbände aus Westösterreich. Der Fullservice beinhaltet neben allen einschlägigen Versanddienstleistungen die elektronische Datenübernahme und den Druck von personalisierten Briefen, die individuelle Zusammenstellung von Info-Sets sowie die entsprechende Verpackung und Frankierung. Darüber hinaus übernimmt SPI Austria die Zwischenlagerung von Materialien und deren Versand auf Abruf.

Fokussiertes Wachstum am Kunden orientiert

Zusammen mit Österreich verfügt Swiss Post International inzwischen über eigene Konzerngesellschaften in Deutschland, Frankreich, Italien, Großbritannien, Belgien, Schweden, Singapur sowie den Niederlanden und den USA. Für Parcel- und

Kurierdienstleistungen unterhält Swiss Post International Partnerschaften und globale Allianzen. Dazu Jean-Pierre Streich, Mitglied der Konzernleitung der Schweizerischen Post: «Ziel unserer internationalen Strategie ist es, die führende Position im Schweizer Markt zu festigen, die Verknüpfungen mit weltweiten Netzen zu stärken und auf den für die Schweiz wichtigsten Auslandsmärkten ein gutes Distributionsnetz zu sichern. Mit eigenen Konzerngesellschaften oder Beteiligungen fokussieren wir uns auf den Mailingversand, um uns auf dem internationalen Parkett zu profilieren, ehe der Markt gänzlich geöffnet wird.»