

Teilnahmebedingungen für PickPost Direct

Ausgabe November 2007

Diese Teilnahmebedingungen gelten spätestens mit der Nutzung der Dienstleistung durch den Kunden als akzeptiert.

1. Anwendungsbereich

Diese Teilnahmebedingungen regeln für die Kundinnen und Kunden (nachfolgend Kunde genannt) die Teilnahme am Angebot PickPost Direct der Schweizerischen Post (nachstehend die Post genannt).

2. Dienstleistungsangebot PickPost Direct

Das Angebot ist unter www.postlogistics.ch/pickpost beschrieben.

Es richtet sich ausschliesslich an Privatpersonen.

2.1 Verzeichnis der PickPost-Stellen

Das aktuelle Standortverzeichnis aller PickPost-Stellen ist im Internet unter www.postlogistics.ch/pickpost abrufbar.

2.2 Definition einer PickPost-Sendung

Alle mit einer Sendungsnummer versehenen Pakete bis 30 kg sowie eingeschriebene Briefe können an eine PickPost-Stelle adressiert und dort entgegen genommen werden. Ausnahmen sind alle Kurier- und Express-Sendungen. Uneingeschriebene Briefsendungen mit einer PickPost-Adresse werden, ohne weitere Information des Kunden, an den Absender als nicht zulässig zurück gesandt.

2.3 Adressierung

Jede Sendung, die über eine PickPost-Stelle ausgeliefert werden soll, ist gemäss nachstehendem Beispiel zu adressieren (Beispiel für PickPost-Stelle SBB Bahnhof Zürich HB):

(Anrede) Vorname Name	Herr Hans Muster
PickPost und Kunden-Nr.	PickPost 12345678
Strasse / Postfach der PickPost-Stelle	Museumstrasse 1
PLZ Ort der PickPost-Stelle	8001 Zürich

3. Anmeldung

3.1 Anmeldung direkt bei der Post

Um das Angebot PickPost nutzen zu können, ist eine Anmeldung mit den Angaben zur Domiziladresse notwendig. Die Anmeldung kann schriftlich, per SMS oder online erfolgen. Bei der Anmeldung per SMS oder über die Homepage der Post erhält der Kunde innert Kürze seine PickPost-Kundennummer mitgeteilt und kann damit das Angebot sofort nutzen.

3.2 Anmeldung über Versandhandelskunden

Gewisse Versandhändler bieten ebenfalls die Möglichkeit an, sich für das PickPost-Angebot zu registrieren. Die dort erfassten Kundendaten werden der Post weiter gegeben. Damit ist der Kunde offiziell für das Angebot PickPost der Post angemeldet.

3.3 Mitglieder des gleichen Haushalts

Falls mehrere Mitglieder des gleichen Haushalts das Angebot PickPost nutzen möchten, muss für jedes Mitglied eine PickPost-Anmeldung erfolgen.

4. Abonnementsbeginn

Die Teilnahme am Angebot PickPost beginnt mit der Anmeldung gemäss Kapitel 3.1 und 3.2. Jede Neuanmeldung

wird schriftlich oder per E-Mail bestätigt. Der Kunde überprüft die Daten und meldet der Post allfällige Korrekturen.

5. Kosten

Das Angebot PickPost Direct ist kostenlos.

Für die Anmeldung per SMS bezahlt der Kunde die auf www.postlogistics.ch/pickpost angegebenen Kosten pro SMS. Für die Anmeldung sind insgesamt zwei SMS notwendig.

6. Bezugsberechtigung

Der Kunde muss bei der Abholung der Sendung einen gültigen amtlichen Ausweis vorweisen. Er kann sich gegenüber der PickPost-Stelle nicht durch einen Dritten vertreten lassen.

7. Änderungen

7.1 Nachsendung und Post zurück behalten

Die Dienstleistungen „vorübergehende Nachsendung“ sowie „Post zurück behalten“ sind für PickPost Direct Sendungen nicht möglich.

7.2 Änderungen einer PickPost-Stelle

Der Kunde hat jederzeit die Möglichkeit, seine PickPost-Stelle frei zu wählen, ohne dies vorgängig der Post mitzuteilen. Massgebend für die Auslieferung ist die auf der Sendung aufgeführte PickPost-Adresse.

8. Bezahlung von Nachnahmebeträgen oder Taxen

Die Bezahlung von Nachnahmebeträgen oder Taxen erfolgt bei PickPost-Stellen, die im Auftrag der Schweizerischen Post von Partnerfirmen betrieben werden, immer in bar. Das Bezahlen mit Kartengeld ist ausnahmsweise möglich.

9. Benachrichtigung

Die Benachrichtigung des Kunden per SMS über eine bei der PickPost-Stelle abholbereite Sendung erfolgt ausschliesslich an eine in der Schweiz registrierte Mobile-Nummer.

Bei Änderungen der E-Mail-Adresse oder der Mobile-Nummer ist die Hotline PickPost schriftlich oder per E-Mail zu informieren.

10. Gewährleistung

Der Kunde gewährleistet die Richtigkeit seiner persönlichen Angaben (Name, Adresse usw.) bei der Anmeldung für das Angebot PickPost Direct.

11. Haftung

Die Post haftet grundsätzlich gemäss den Allgemeinen Geschäftsbedingungen Postdienstleistungen. Sie haftet nicht für Schäden, welche aus unrichtigen Angaben seitens des Kunden entstehen oder sich im Herrschaftsbereich eines Dritten ereignen. Für Ansprüche Dritter hat der Kunde die Post schadlos zu halten.

Die Post lehnt jegliche Haftung für unzustellbare SMS oder E-Mails infolge nicht korrekter Mobile-Nr. oder E-Mail-Adresse ab. Eine Information des Kunden über unzustellbare Avisierungen erfolgt nicht.

12. Auskünfte an Dritte

Die Post kann Namen und Domiziladresse des Kunden Dritten mitteilen, sofern diese ein berechtigtes Interesse glaubhaft machen.

13. Kündigung der Teilnahme

Falls der Kunde das gewählte Angebot PickPost Direct nicht mehr nutzen will, ist keine Kündigung erforderlich.

Die Post hat die Möglichkeit, dem Kunden das Angebot PickPost innert 30 Tagen auf Monatsende schriftlich zu kündigen

14. Änderung der Teilnahmebedingungen

Die Post kann die vorliegenden Teilnahmebedingungen jederzeit ändern. Die Änderungen werden dem Kunden schriftlich oder in anderer geeigneter Weise bekannt gegeben. Sie gelten als genehmigt, sofern der Kunde die Dienstleistung trotz dieser Änderung benutzt oder wenn er nicht innert Monatsfrist schriftlich widerspricht.

15. Ergänzende Bestimmungen

Ergänzend zu diesen Teilnahmebedingungen finden die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Postdienstleistungen Anwendung.

16. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

Für Rechtsbeziehungen zwischen dem Kunden des Angebots PickPost Direct und der Schweizerischen Post ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Bern.

17. Kontakt

Die Schweizerische Post

PickPost

Postfach 2634

6002 Luzern

Telefon 0800 888 099 (Gratisnummer)

www.postlogistics.ch/pickpost

pickpost@postlogistics.ch