

Swiss Post International
Management AG
Viktoriastrasse 21
3030 Bern
SWITZERLAND

Phone +41 58 338 36 43
media@swisspost.com
www.swisspost.com

Strategie

Datum März 2009

Swiss Post International

Auslandsgeschäft stärkt Inlandsgeschäft

Swiss Post International (SPI) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der Schweizerischen Post. Die Aktiengesellschaft wurde 1996 gegründet und beschäftigt heute weltweit mehr als 1300 Mitarbeitende in elf Ländern Europas, fünf Metropolen Asiens und in den USA. Von der Abwicklung der Tagespost, umfassenden Dienstleistungen im Bereich Direct Marketing über die komplette Distribution von Zeitungen und Zeitschriften bis hin zum Kleinwarenversand bietet Swiss Post International alles, was es für das Auslandsgeschäft braucht.

Ziel von Swiss Post International ist es, mit einem gezielten Wachstum im Ausland, die Post im Inland zu stärken. Um für den Wettbewerb gerüstet zu sein und das Import- und Exportgeschäft zu sichern, wird die Anbindung an internationale Distributionsnetze ständig erweitert und die Position im grenzüberschreitenden Mail-Markt ausgebaut: Einerseits durch eigene Konzerngesellschaften in den wichtigen Schlüsselländern Europas und in den USA; andererseits durch Franchisepartnerschaften und Allianzen in Ländern mit einem wachsenden Crossborder-Mail-Potenzial. So ist Swiss Post International heute die Nummer 3 in der Spitzengruppe der Postdienstleister, die im internationalen Briefgeschäft tätig sind.

Allianzen schmieden

Im internationalen Kurier-, Express- und Paketmarkt verfolgt Swiss Post International die Strategie, ihre erfolgreichen Allianzen zu sichern. „Im internationalen Paketmarkt sehe ich grosse Wachstumsmöglichkeiten“, sagt Jean-Pierre Streich, Leiter International der Schweizerischen Post. Bereits seit 1998 arbeitet die Swiss Post International Logistics AG mit dem europäischen Logistiker GLS beim Warenversand im Business-to-Business-

Bereich zusammen. Im Business-to-Consumer-Bereich wird seit Ende 2001 in Deutschland gemeinsam mit der Hermes Logistik-Gruppe, einer Tochtergesellschaft des Otto-Versandhauses, mit primeMail die flächendeckende Zustellung von Katalogen, Broschüren und kleinen Warensendungen angeboten.

Seit Januar 2009 firmiert Swiss Post International in Italien als Swiss Post Porta a Porta. Swiss Post Porta a Porta ist spezialisiert auf das grenzüberschreitende Briefgeschäft sowie weitere Logistikdienstleistungen. Mit ihrer Minderheitsbeteiligung am Distributionsspezialisten Hermes Porta a Porta ist Swiss Post International in der Business to Customer (B2C)-Paketdistribution in Italien tätig.

„Neben dem Warenversand forciert Swiss Post International in der Schweiz weiterhin auch das Geschäftsfeld der Express- und Kurierdienste“, sagt Streich. Bereits im Jahr 2000 ist aus einem Joint Venture mit der niederländischen TNT die TNT Swiss Post AG entstanden, die heute weltweit Express- und Kurierleistungen übernimmt. So können zum Beispiel eilige Sendungen für über 200 Länder bei jeder Poststelle in der Schweiz aufgegeben werden.

Kompetenzen weltweit sichern

In Grossbritannien und den USA ist Swiss Post International im Mailgeschäft mit Verlegern, Maildirektvertreibern und -maklern tätig.

Mit eigenen Konzerngesellschaften, Sales Agents und Franchisepartnern ist Swiss Post International in 11 europäischen Ländern (Deutschland, Österreich, Belgien, Frankreich, Grossbritannien, Italien, den Niederlanden, Schweden, Dänemark, Schweiz und Spanien), in fünf asiatischen Metropolen (Indien, Singapur, Hong Kong, Malaysia und Shanghai) und USA vertreten. „Mit den Ländergesellschaften fokussieren wir uns auf den Mailversand, um uns auf dem internationalen Parkett zu profilieren, ehe der Markt gänzlich geöffnet wird“, erklärt Daniel Bättig, CEO Swiss Post International Management AG.

Parallel dazu erschliesst Swiss Post International Länder mit einem wachsenden

Crossborder-Mail-Potenzial mittels Franchising. Vertriebspartnerschaften bestehen mit den Postunternehmen von Slowenien, Spanien, Ungarn und Finnland.

Die Marke erleben

Allein der Markenname Swiss Post eröffnet Swiss Post International und den Franchisenehmern im eigenen Land den Zugang zu international tätigen Unternehmen. Diese können von Qualitätsmerkmalen wie Swissness, den Serviceleistungen und der Anbindung an das leistungsfähige Netzwerk profitieren. „Unsere Strategie ist es, die Marke Swiss Post mit den schweizerischen Werten Pünktlichkeit, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Unternehmertum eng mit Internationalität, Kompetenz und Qualität zu verknüpfen“, erläutert Bättig. „Dies sichert uns im internationalen Geschäft einen enormen Wettbewerbsvorteil, der erheblich dazu beiträgt, das Inlandsgeschäft zu sichern.“

Versand flexibel gestalten

Das weltumspannende Distributionsnetz von Swiss Post International ermöglicht es Kunden heute die Versandwege international flexibel zu nutzen. Ganz gleich, ob es auf Schnelligkeit oder den Preis ankommt. Schweizer Zuverlässigkeit spielt in allen Fällen die entscheidende Rolle. So sind zum Beispiel Priority-Briefe aus dem europäischen Ausland in die Schweiz durchschnittlich 2,1 Tage unterwegs. Umgekehrt erreichen die Priority-Briefe von der Schweiz in andere europäische Länder nach durchschnittlich 2,0 Tagen ihr Ziel. Durch Allianzen, Synergien mit den Partnern und den Einkauf von Know-how bietet Swiss Post International zum Beispiel auch im Massengeschäft mit Werbebriefen individuelle Lösungen an. „Geschäftskunden erhalten von uns eine massgeschneiderte Unterstützung und wir begleiten sie dabei, international neue Kunden zu gewinnen, zu beliefern und zu informieren“, fasst Streich die Strategie zusammen. Hinzu komme ein leistungsstarkes und kundenorientiertes Beratungsnetz. „Damit können wir auch grösseren Geschäftskunden rund um die Welt spezifische Lösungen anbieten: Von der Branchenlösung mit umfassendem Service für Direct Marketing und der Geschäftspost bis zum Versand von internationalen Presseerzeugnissen und Kleinwaren im Business-to-Consumer-Bereich.“

Neue Produkte entwickeln

Ein weltweit einheitliches Sortiment, das kontinuierlich den Kundenbedürfnissen angepasst wird, sorgt für Transparenz. Für die einzelnen Sortimente werden zudem verschiedene Zusatzleistungen mit klarem Mehrwert angeboten. Die Palette reicht dabei vom Vorsortieren und Frankieren von Briefen über die Abholung von Sendungen bis zur Sendungsverfolgung und dem Fulfilment. Folgende Sortimente werden derzeit von Swiss Post International angeboten:

- Direct Marketing:
«Marketing Mail International» zur Kundengewinnung und -bindung per Werbebrief
- Zeitungen und Zeitschriften:
«Press International» für den globalen Versand und Vertrieb von periodischen Publikationen an Abonnenten und Einzelverkäufer
- Kleinwarenversand:
«Business to Consumer International» für Firmenkunden, die kleine Waren versenden
- Tagespost:
«Business Mail International» für die tägliche Korrespondenz wie Kontoauszüge und Rechnungen

Nur in der Schweiz erhältlich:

- «Standard International»
Für den Versand von Dokumenten und Waren mit verschiedenen Geschwindigkeiten
- «Business to Business International»
Für den weltweiten Versand von Paketen inkl. Logistik und Verzollung

Information:

Swiss Post International

Public Relations

Viktoriastrasse 21

3030 Bern

SWITZERLAND

Tel. +41 58 338 36 43

E-Mail: media@swisspost.com

www.swisspost.com