

Swiss Post International
Germany GmbH
Redcarstraße 3
53842 Troisdorf
GERMANY

Phone +49 2241 94 720
Fax + 49 2241 947230
Info.de@swisspost.com
www.swisspost.de

Facts & Figures

Swiss Post International Germany

Datum Februar 2012

Entwicklung

- September 2000: Die mds GmbH in Köln geht in den Besitz von Swiss Post International über und wird umbenannt in Swiss Post International Germany.
- August 2004: Swiss Post International Germany eröffnet ein Verkaufsbüro in Hamburg. Mit der neuen Vertretung erweitert der Kommunikations- und Logistikdienstleister sein Verkaufsnetz im Norden Deutschlands.
- Januar 2008: Die Global Press Distribution GmbH für den internationalen Presseversand wird in Swiss Post International Germany integriert.
- 2008: Eröffnung weiterer Verkaufsbüros in Frankfurt am Main, Stuttgart und Nürnberg.
- Juli 2010: Swiss Post International Germany bündelt für den Pressebereich ihre Logistik- und Distributionskompetenz im Service Centre Logistics.
- September 2010: Für den Distanzhandel im Business-to-Consumer-Bereich erweitert Swiss Post International Germany ihr Leistungsspektrum mit dem Versand von Paketen innerhalb Europas.
- Juli 2011: Swiss Post International Germany übernimmt das Internetportal 123KATALOGE.de.

Heute

- Einer der führenden Kommunikations- und Logistikdienstleister in Deutschland für den weltweiten Versand von Mailings und Tagespost sowie von internationalen Waren- und Pressesendungen.
- Hauptsitz in Troisdorf bei Köln, über 65 Mitarbeiter
- Eingebunden ins weltweite Netzwerk von Swiss Post International mit Direkteinlieferungen in fast 30 Länder.

Kunden

International tätige Unternehmen mit Sitz in Deutschland, darunter Banken, Organisationen, Versicherungen, Versand- und Auktionshäuser, Messe- und Seminarveranstalter, Verlagshäuser und Druckereien sowie Schulen und Universitäten.

Leistungen

- Warenversand: Versand von Kleinwaren bis zwei Kilogramm in über 220 Länder weltweit und europaweite Distribution von Paketen im Business-to-Consumer-Bereich für den Distanzhandel.
- Zeitungen und Zeitschriften: Internationale Beratung, Logistik, Distribution und Vertrieb von periodisch erscheinenden Publikationen an Abonnenten und Kioske sowie Verlagsmanagement.
- Direct Marketing: Weltweiter Versand von Mailings inklusive Versandvorbereitung, Portooptimierung und Responsemanagement zur Kundengewinnung und -bindung.
- Tagespost: Für den weltweiten Versand von Geschäftsbriefen wie Kontoauszügen und Rechnungen.

Kompetenzen

- Qualitätsstandards der Schweizerischen Post
- Persönlicher Kundenservice – vor Ort oder telefonisch unter 0800 18 17 000
- Umfassende Lösungen für die Branchen Distanzhandel, Tourismus, Verlage und Medien und Finanzdienstleister
- Ermittlung der günstigsten Versandart aus fast 400 Tarifen
- Kostenlose Abholung der Sendungen zu vereinbarten Zeiten
- Wahl der Geschwindigkeit PRIORITY (schnell) oder ECONOMY (preiswert)
- Sortieren nach Format und Bestimmungsland
- Bequeme Versandabwicklung per Online-Frachtschein
- Speziell für Direct-Marketing-Kampagnen:
 - Sendungsvorbereitung und Frankierservice
 - Versand von Mailings z. B. im Local und Individual Look
 - Individuelle Responaselösungen für Bestellungen
 - Flexibles Retourenmanagement von unzustellbaren Sendungen