

Swiss Post International  
Germany GmbH  
Redcarstraße 3  
53842 Troisdorf  
GERMANY

Phone +49 2241 94 720  
Fax + 49 2241 947230  
info@swisspost.de  
[www.swisspost.de](http://www.swisspost.de)

Datum 8. Juni 2011

## Swiss Post

### Innovative Lösungen für dynamische Branchen

**Swiss Post baut ihre Leistungen für dynamische Branchen weiter aus. Dafür entwickelt der Kommunikations- und Logistikdienstleister innovative Lösungen, die es Unternehmen ermöglichen, ihre Wertschöpfungskette zu erweitern. Von dem speziellen Know-how profitieren vor allem die Branchen Tourismus, Verlage, Versandhandel und Finanzen.**

„Unsere Angebotsstruktur wurde konsequent auf den Bedarf dieser Branchen ausgerichtet“, sagt Daniel Bättig, Head of International Mail bei Swiss Post International in Bern. So eröffnete Swiss Post International Verlagen im vergangenen Jahr mit dem Kauf des Schweizer Pressespezialisten EDIGROUP zusätzliche Marktpotenziale ausserhalb ihrer Heimmärkte. EDIGROUP vermarktet Verlagsangebote aus dem französischen Sprachraum und versendet weltweit Pressepublikationen. „Ziel ist es, mit unseren Branchenlösungen unsere Kunden innovativ und flexibel zu unterstützen. Und zwar beim gesamten Verkaufsprozess und nicht nur in der Logistik“, sagt Bättig.

#### **Stärkere Durchdringung der Ländermärkte**

Das spiegelt sich auch in der Unternehmensstrategie von Swiss Post International wider. So folgte jetzt nach dem Wachstum in Nischenmärkten die weitere Expansion in den einzelnen Ländern. „Wir werden die bestehenden Ländermärkte noch stärker durchdringen und die Qualitätsmarke Swiss Post und unsere Angebote regional stärker positionieren“, so Bättig. „Dabei profitieren die Unternehmen vor Ort von unserem internationalen Know-how, denn unsere Branchenverantwortlichen arbeiten länderübergreifend.“

### **Internationales Know-how vor Ort**

Ein Vorteil vor allem für kleine und mittelständische Unternehmen in Deutschland. „Ihnen bieten wir internationales Know-how speziell für ihren Bedarf“, sagt Dorothe Eickholt, Geschäftsführerin von Swiss Post International Germany. „Gerade beim Einstieg in neue Märkte rechnet es sich für Versandhändler oft nicht, eine eigene Infrastruktur vor Ort zu unterhalten.“ Hier setzen die Branchenlösungen von Swiss Post an, die zahlreiche zusätzliche Leistungen beinhalten, mit denen Unternehmen ihr Geschäft weiter ausbauen können. Das umfasst inzwischen die komplette Wertschöpfungskette von der Neukundengewinnung über das Warehousing und das Fulfillment bis hin zur Kundenbindung.

### **Full Service für den Distanzhandel**

„Insbesondere für Newcomer im Distanzhandel ist es möglich, ihr Geschäft ‚virtuell‘ zu betreiben, ohne die Ware zu sehen oder selbst mit dem Kunden zu sprechen“, sagt Eickholt. So unterstützt Swiss Post den Distanzhandel bereits beim Business-Konzept und der Entwicklung des geeignetsten Logistiksystems bis hin zu Zoll- und Steuerfragen. Swiss Post schneidert für den Versandhandel alle Instrumente passgenau zu. Vom Druck, der Personalisierung über den Lettershop-Service für Mailings bis zum Warenversand und dem Retourenmanagement. Selbst die Rechnungsstellung übernimmt der Kommunikationsdienstleister und versendet sie zum Beispiel per Tagespost weltweit. „Versandhändler können sich so ganz auf ihr Kerngeschäft konzentrieren“, sagt Eickholt.

### **Über Swiss Post**

Swiss Post ist auf Dialog-, Dokumenten- und E-Business-Lösungen, den grenzüberschreitenden Brief- und Warenversand sowie Beratungsleistungen für Geschäftskunden spezialisiert. Für Swiss Post arbeiten außerhalb der Schweiz über 8.000 Mitarbeitende in über 20 Ländern, die 2010 einen Umsatz von insgesamt 1,1 Milliarden Euro erzielten. Das entspricht rund 17 Prozent des Gesamtumsatzes der Schweizerischen Post in Höhe von 6,3 Milliarden Euro.

Der Bereich Swiss Post International bietet innovative Dienstleistungen im Direct Marketing, umfassende Services rund um Zeitungen und Zeitschriften, flexible Angebote für den Kleinwarenversand und den sicheren Versand von Geschäftspost.

Der Bereich Swiss Post Solutions entwickelt innovative Kampagnen- und CRM-Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung und optimiert Prozesse im Dokumentenmanagement – physisch und digital. Dazu zählen das Management von Multi-Kanal-Kampagnen per Mail und Web, innovative Kunden- und Wertkarten-Lösungen, Digitalisierung von Dokumenten, Mailroom- und Archivierungs-Services, Document Output sowie umfangreiche E-Commerce-, Billing- und Security-Lösungen.

**Kontakt Swiss Post**

Nadja Seupel

Public Relations

Kronacher Str. 70-80, 96052 Bamberg

Tel.: +49 951 9426-3845

E-Mail: [nadja.seupel@swisspost.com](mailto:nadja.seupel@swisspost.com)

[www.swisspost.de](http://www.swisspost.de)

Lupin PR

Hartmut Wolf

Marbachweg 339, 60320 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 24 00 56-60

E-Mail: [wolf@lupinpr.de](mailto:wolf@lupinpr.de)