

Swiss Post International
Germany GmbH
Redcarstraße 3
53842 Troisdorf
GERMANY

Phone +49 2241 94 720
Fax + 49 2241 947230
info.de@swisspost.com
www.swisspost.de

Datum Februar 2012

Porträt

Swiss Post International Germany

Von Deutschland in die Welt

Heute, Morgen und Übermorgen

Neue Potenziale im Ausland erschließen und nutzen – Heute, Morgen und Übermorgen. Dabei berät und unterstützt Swiss Post International Unternehmen in der ganzen Welt. Mit flexiblen Business-Lösungen vom innovativen Logistikkonzept für den internationalen Versand von Publikationen und Waren bis hin zu umfassenden Services für das Direct Marketing und die tägliche Geschäftspost.

Swiss Post International Germany verfügt über das nötige Know-how mit dem Unternehmen im Ausland neue Kunden gewinnen und binden. Von Troisdorf bei Köln managt der Kommunikations- und Logistikdienstleister die internationale Distribution von Zeitungen und Zeitschriften, Briefen und Waren. Büros in Hamburg, Frankfurt am Main, Nürnberg und Stuttgart sichern die persönliche Beratung der Unternehmen vor Ort. Mit direkten Versandwegen und einem weltumspannenden Netzwerk sorgt Swiss Post International dafür, dass die Sendungen zuverlässig ihr Ziel erreichen. Im globalen grenzüberschreitenden Briefmarkt ist Swiss Post International die Nummer drei unter den nationalen Postgesellschaften nach der Deutschen Post und der französischen La Poste.

Branchenlösungen aus einer Hand

Insgesamt garantieren rund 65 Mitarbeiter von Swiss Post International Germany die Distribution der Sendungen in über 220 Länder weltweit. „Wir beraten und unterstützen Unternehmen flexibel dabei, ihre Geschäftspotenziale im Ausland zu nutzen und auszubauen“, sagt Dorothe Eickholt, Geschäftsführerin von Swiss Post International Germany. „Dazu werden wir unsere innovativen Lösungen für die Branchen

Distanzhandel, Tourismus, Verlage und Medien und Finanzdienstleister ständig weiter entwickeln.“ So bietet Swiss Post International Germany Unternehmen vom Brief bis zum Paket bereits heute die gesamte Logistikkette im Business-to-Consumer-Bereich aus einer Hand. Von der Abholung, dem Transport und der Zustellung bis zur elektronischen Sendungsverfolgung per Track & Trace und dem Versand der Rechnung.

KMU auf Erfolgskurs

Für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) hat Swiss Post International Germany ein innovatives Programm gestartet. Damit wird es für Firmen einfacher, neue Auslandsmärkte zu erschließen und neue Zielgruppen zu gewinnen. Die flexibel auf den Bedarf von KMU zugeschnittene Lösung umfasst von der Beratung bis zur internationalen Logistik alle Leistungen aus einer Hand. Kern der neuen Lösung ist, dass ein Ansprechpartner die Unternehmen in allen Fragen persönlich berät. Von der Auswahl und Optimierung der Adressen für internationale Mailing-Aktionen über die Versandvorbereitung und Distribution bis hin zum Response- und Retourenmanagement.

Distanzhandel: Wachstum durch E-Commerce

Internationales E-Commerce entwickelt sich immer mehr zum Wachstumsmotor für den Distanzhandel. Ganz gleich, ob Kleinwaren wie Bücher, CDs, Filme oder Kosmetika verschickt werden sollen oder schwerere Pakete bis zu einem Gewicht von 31,5 Kilogramm europaweit: Swiss Post International Germany bereitet die Waren direkt für den Versand vor und distribuiert sie in die einzelnen Länder. „Der Trend, Waren im Ausland zu bestellen, um günstigere Konditionen zu erzielen, nimmt ständig weiter zu“, sagt Eickholt. „Besonders begehrt sind Bekleidung, Sportartikel und Computersoftware.“

B2C-Parcel setzt europaweit neuen Standard

Oft fehlt es jedoch an innovativen Versandlösungen für das Auslandsgeschäft. Diese Lücke schließt Swiss Post International mit B2C-Parcel. Mit dem neuen Versandstandard für Pakete im Business-to-Consumer-Bereich wird die Distribution von Paketen in ganz Europa deutlich vereinfacht. So können E-Commerce-Anbieter jederzeit per Track & Trace den aktuellen Status der Sendungen abfragen und Empfänger rechtzeitig per E-Mail über die Zustellung informieren. Mehrere Zustellversuche sorgen zudem dafür,

dass die Sendungen den Adressaten zuverlässig erreichen. Insbesondere für kleine und mittelständische Onlinehändler, die unterschiedliche Bestellvolumen aus verschiedenen Ländern haben, vereinfacht sich so der Versand innerhalb Europas erheblich.

Service für Versandhandelskunden

Einen Wettbewerbsvorteil erzielen Distanzhändler in vielen Ländern auch mit dem Serviceangebot von Swiss Post International für Kleinwaren bis zu zwei Kilogramm. Für 18 Länder können den Sendungen Retourenlabels beigelegt werden mit denen Versandhandelskunden bereits erhaltene Waren kostenlos zurückschicken können, beispielsweise wenn das T-Shirt nicht passt. So können Distanzhändler ihren internationalen Kunden einen besonderen Service bieten, der im Ausland noch nicht so verbreitet ist. Die mit dem Label „frankierten“ Sendungen können bei jeder Poststelle im Ausland aufgegeben oder direkt in den nächsten Briefkasten eingeworfen werden.

Internetportal 123KATALOGE.de überzeugt

Mit dem Internetportal 123KATALOGE.de überzeugt Swiss Post International Germany Versandhändler und Verbraucher gleichermaßen. Insgesamt sind heute weit über 800 Kataloge online, die kostenlos per Web bestellt werden können. Derzeit besuchen rund 35.000 „Bestellfreudige“ pro Monat die Internetseite, um die neuesten Kataloge anzufordern. „Der Katalog ist nach wie vor ein sehr wichtiges Medium für die Kaufentscheidung – unabhängig davon, über welchen Kanal der Kauf erfolgt“, sagt Eickholt. Das zeige auch die enorme Entwicklung von 123.KATALOGE.de. „Dabei geht der Trend eindeutig hin zu kleineren Spezialkatalogen, die zu saisonalen Anlässen, zu Aktionen und für genau definierte Zielgruppen konzipiert werden.“

Spezialist für internationales Direct Marketing

Direktwerbem bietet Swiss Post International Germany maßgeschneiderte Lösungen individuell auf ihren Bedarf zugeschnitten. Ob Mailings, Kataloge oder Broschüren – bereits ab 500 identischen Exemplaren pro Land ermitteln die Spezialisten aus über 400 Tarifen für fast 30 Länder die günstigste Versandart. Dabei sind die Experten von Swiss Post International nicht nur Profis in punkto Kosteneffizienz, sondern beraten Direct-Marketing-Anwender und -Dienstleister umfassend. „Denn“, so sagt Eickholt, „insbesondere bei der Logistikkette greifen die einzelnen Stationen wie Zahnräder

ineinander. Von der Abholung der Sendungen in der Druckerei oder im Lettershop bis zur Zustellung im Ausland.“ Deshalb sei es wichtig, bei der Planung einer Mailingkampagne mit der Adresse zu beginnen. Per International AddressCleaning ist es zum Beispiel möglich, Dubletten herauszufiltern und Fehler zu korrigieren.

Mailings gezielt planen

Über 400 europäische Anbieter für Firmen- und Privatadressen aus 15 Ländern finden Werbungtreibende im International AddressGuide von Swiss Post International. Zuverlässig und schnell lassen sich die wichtigsten Informationen direkt vom PC abrufen. Zudem sind rund 100 Anbieter von Referenzdateien verzeichnet, die zum Beispiel Umzugs-, Verstorbenen- und Bonitätsdateien anbieten.

Mit dem International HolidayCalendar können Direct-Marketing-Aktionen genau geplant werden. Der kostenlose Ferien- und Feiertagskalender von Swiss Post informiert zu allen Tagen im Jahr für 20 europäische Länder, wann arbeitsfrei ist oder Schulferien sind. Dabei ermöglicht es die übersichtliche grafische Darstellung des Wandkalenders auf einen Blick zu erfassen, welcher Zeitraum sich am besten für internationale Direct-Marketing-Kampagnen eignet. Mit der Onlineversion lassen sich die Ferienzeiten pro Land selektieren und für mehrere Länder im Vergleich anzeigen.

www.swisspost.com/holidaycalendar

Per Local Look Vertrauen gewinnen

Oft entscheidet auch der richtige Auftritt der Sendung über Akzeptanz und Interesse bei der Zielgruppe: Mit der Wahl eines Local Look (Auftritt wie ein lokal ansässiges Unternehmen) oder einer individuell gestalteten Briefmarke können Direktwerber die Akzeptanz von Mailings deutlich steigern. Zudem besteht die Möglichkeit, für Rückantwortkarten ein eigenes Postfach im Bestimmungsland einzurichten. Mit den individuellen Response-Lösungen sorgt Swiss Post dafür, dass Bestellungen oder Informationsanforderungen aus aller Welt schnell am Bestimmungsort eintreffen.

SwissPostCard: Flexible Web-to-Print-Lösung

Eine flexible Web-to-Print-Lösung bietet Swiss Post International kleinen und mittelständischen Unternehmen mit der SwissPostCard. Die aufmerksamkeitsstarken Postkartenmailings eignen sich besonders, um neue Produkte und Leistungen zu bewerben und bestehende Kunden zu binden. Glückwünsche zum Geburtstag oder Einladungen zu Events können so kurzfristig verschickt werden. Die Hochglanzkarten im A5- und A6-Format lassen sich schnell und einfach direkt am PC selbst gestalten, werden anschließend von Swiss Post gedruckt und weltweit versandt. www.swisspostcard.de

Neue Leser gewinnen und binden

Neue Leser zu gewinnen und möglichst langfristig an den Zeitungs- und Zeitschriftentitel zu binden: Vor diesen Herausforderungen stehen die Verlage. Denn nach wie vor kämpfen die Medienhäuser mit sinkenden Auflagenzahlen. „Deshalb setzen wir bereits bei der Beratung an, wenn es darum geht, Unternehmen effiziente Möglichkeiten zur Kundengewinnung- und -bindung aufzuzeigen“, sagt Eickholt. Swiss Post unterstützt Verlage dabei vom ersten Kontakt zum potenziellen Leser bis zum Abschluss des Abonnements und dem After Sales Service. Per Dialog- und Onlinemarketing, per TeleSales und Verkaufsförderungsaktionen am Point of Sale. Zudem übernimmt der Full-Service-Dienstleister die komplette Abonnentenbetreuung und das Verlagsmanagement.

Distribution weltweit präzise steuern

Insbesondere die internationale Distribution von Zeitungen, Zeitschriften und Kundenmagazinen erfordert eine präzise und gleichzeitig flexible Planung. Denn die Publikationen müssen rechtzeitig den Empfänger erreichen, auch dann, wenn sich der Druck verzögert. Am Kiosk rund um den Globus genauso wie beim Abonnenten. Darauf ist Swiss Post International spezialisiert. „Wir übernehmen für Verlage den kompletten Distributionsprozess von der Druckerei bis zum Empfänger weltweit“, so Eickholt. Swiss Post International Germany organisiert nicht nur die Abholung der Sendungen, sondern übernimmt auch die Versandvorbereitung, das sogenannte Packing & Addressing. Im Service Centre Logistics in der Nähe des Frankfurter Flughafens werden die Sendungen nach Sprachregion sortiert, foliert oder in Cuverts verpackt, adressiert, portooptimiert und frankiert.

Online-Portal für Verlage

Die Brücke zur elektronischen Welt schlägt Swiss Post mit dem Press Shop International. Über das innovative Medienportal mit derzeit rund 1.100 Titeln können Verlage weltweit Abonnenten gewinnen. Die Publikationen werden kostenlos in die Vertriebsplattform aufgenommen. Erst bei der Vermittlung neuer Abonnenten berechnet Swiss Post einmalig eine Provision. www.swisspost.com/press-shop

Geschäftspost sicher und zuverlässig versenden

Vor allem international tätige Finanzdienstleister, Versender, Messe- und Seminarveranstalter, Verlage und Druckereien sowie Schulen und Universitäten nutzen die Dienstleistungen von Swiss Post International Germany für ihre tägliche Geschäftspost in alle Welt. Dabei berät und unterstützt der Full-Service-Dienstleister die Unternehmen umfassend. Von der Abholung der Sendungen vor Ort, bei der Wahl der Zustellgeschwindigkeit PRIORITY oder ECONOMY und dem Sortieren der Briefe nach Format und Bestimmungsland. Zudem frankiert Swiss Post International die Sendungen, wählt den geeignetsten Versandweg aus und speist sie direkt in das weltweite Netzwerk ein. „So können Firmen zum Beispiel eine eigene Poststelle sparen und diese Leistungen direkt an uns outsourcen“, sagt Eickholt. „Davon profitieren insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen, die keine eigene Infrastruktur unterhalten müssen.“

Persönliche Beratung und Service für die passendste Business-Lösung bietet Swiss Post International Germany unter der Gratisnummer 0800 18 17 000. Hier erreichen Unternehmen jederzeit telefonisch den geeigneten Ansprechpartner, um zuverlässig Kunden zu gewinnen, zu binden und neue Auslandsmärkte zu erschließen.

Über Swiss Post International

Swiss Post International bietet innovative Kommunikations- und Logistikdienstleistungen insbesondere für die Branchen Versandhandel, Verlage und Medien, Tourismus und Finanzdienstleister. Vom grenzüberschreitenden Direct Marketing, umfassenden Services rund um Zeitungen und Zeitschriften über flexible Angebote für den Kleinwarenversand bis zum sicheren Versand von Geschäftspost.

Die 100-prozentige Konzerngesellschaft der Schweizerischen Post beschäftigt insgesamt 1.250 Mitarbeiter in den USA, in zwölf europäischen Ländern und drei Metropolen Asiens. Im Jahr 2010 erwirtschaftete Swiss Post International einen Betriebsertrag von 571 Millionen Euro und einen Betriebsgewinn (EBIT) von 35 Millionen Euro. Für Swiss Post International Germany mit der Hauptniederlassung in Troisdorf bei Köln arbeiten insgesamt 65 Mitarbeiter.

Mehr Informationen unter www.swisspost.de