

Swiss Post International  
Germany GmbH  
Redcarstraße 3  
53842 Troisdorf  
Germany

Phone: +49 (0) 2241 94 72 0  
Fax: +49 (0) 2241 94 72 30  
info@swisspost.de  
www.swisspost.de

Datum 9. März 2011

## SwissPostCard

### Gäste effizient erreichen

**Mit einer einfach zu bedienenden Online-Applikation lassen sich jetzt Postkarten-Mailings im Handumdrehen selbst am PC gestalten. Die aufmerksamkeitsstarke SwissPostCard nutzen vor allem Hotels, Restaurants und Reisebüros, um neue Gäste effizient zu erreichen und bestehende über aktuelle Angebote zu informieren.**

Die innovative Web-to-Print-Lösung von Swiss Post ermöglicht es, schnell und einfach Hochglanzpostkarten über das Internet zu erstellen. Mit eigenen Bildern und Texten sowie einer selbst gestalteten Briefmarke. Bei Bedarf für jeden Gast persönlich und individuell. Der Vorteil: Die effiziente Marketinglösung erzielt beim Empfänger eine hohe Aufmerksamkeit. Denn mit der klassischen Postkarte verbinden sich Emotionen und ein haptisches Erlebnis. Die Werbebotschaften werden meist innerhalb von Sekunden gelesen.

#### **Einfach, schnell und effizient**

Im Internet personalisiert, gestaltet und als echte Postkarte verschickt, kombiniert die SwissPostCard alle Vorteile einer E-Mail mit dem positiven Image der traditionellen Postkarte. Egal, ob Einladungen zu Events, aktuelle Informationen für Stammgäste, Glückwünsche, Gutscheine oder saisonale Anlässe beworben werden – mit den personalisierten Postkartenmailings lassen sich schnell und einfach neue Gäste gewinnen und binden. Zum Beispiel, um Stammgäste in buchungsschwachen Phasen zu aktivieren oder sich per Geburtstagsglückwunsch in Erinnerung zu rufen. Der Clou: Die Glückwünsche zum Geburtstag lassen sich bereits für ein Jahr im Voraus eingeben, bzw. per Excel- oder CSV-Datei hochladen. Druck und Versand der Karten erfolgen dann automatisch.

### **Marketinginstrument gezielt nutzen**

Hotels nutzen die Postkarten-Mailings im A5- und A6-Format zum Beispiel auch, um nach dem Aufenthalt die Zufriedenheit ihrer Gäste abzufragen oder sie mit ansprechenden Motiven für den nächsten Urlaub zu begeistern. So lassen sich zum Beispiel zusätzliche Leistungen und Services wie Tagungsmöglichkeiten oder Sonderaktionen zu Feiertagen schnell und einfach bewerben. Den kreativen Ideen sind dabei keine Grenzen gesetzt.



*Einfach und schnell direkt am PC gestalten: die SwissPostCard. (Foto: Swiss Post)*

### **Individuelle Gestaltung weckt Aufmerksamkeit**

Die SwissPostCard lässt sich individuell gestalten. So ist es zum Beispiel möglich, eigene Bilder zu integrieren und die Hochglanzkarten auf der Vorder- und Rückseite zu personalisieren. Das eigene Logo und eine individuelle Briefmarke mit Motiven der Urlaubsregion, des Hotels oder Restaurants wecken das Interesse der Empfänger und steigern die Akzeptanz zusätzlich. Der Text lässt sich in den verschiedensten Schriften und Größen formatieren und beliebig auf der Karte einsetzen. Wenn es besonders schnell gehen muss, können Vorlagen und Bilder einfach online per PC eingefügt werden, ohne dass eine Software installiert werden muss. Selbst Responseelemente wie Coupons oder Wertchecks lassen sich direkt auf der Rückseite der Postkarten integrieren.

### **Schnelle Herstellung per Digitaldruck**

Gedruckt werden die Postkarten im modernen Digitaldruckverfahren. Ein Hochglanzlack schützt sie vor Beschädigungen und verleiht ihnen ein edles Aussehen. SwissPostCards, die wochentags bis 17 Uhr bestellt werden, werden noch am gleichen Tag produziert und weltweit versandt. Die SwissPostCard ist ab 74 Cent pro Stück inklusive Druck und weltweitem Versand erhältlich. Weitere Informationen und Anwendungsbeispiele unter [www.swisspost.at/swisspostcard](http://www.swisspost.at/swisspostcard) und [www.swisspost.de/swisspostcard](http://www.swisspost.de/swisspostcard)

### **Über Swiss Post**

Swiss Post ist auf Dialog-, Dokumenten- und E-Business-Lösungen, den grenzüberschreitenden Brief- und Warenversand sowie Beratungsleistungen für Geschäftskunden spezialisiert. Für Swiss Post arbeiten außerhalb der Schweiz über 8.000 Mitarbeitende in über 20 Ländern, die 2009 einen Umsatz von insgesamt 1,1 Milliarden Euro erzielten. Das entspricht rund 20 Prozent des Gesamtumsatzes der Schweizerischen Post in Höhe von 5,8 Milliarden Euro.

Der Bereich Swiss Post International bietet innovative Dienstleistungen im Direct Marketing, umfassende Services rund um Zeitungen und Zeitschriften, flexible Angebote für den Kleinwarenversand und den sicheren Versand von Geschäftspost.

Der Bereich Swiss Post Solutions entwickelt innovative Kampagnen- und CRM-Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung und optimiert Prozesse im Dokumentenmanagement – physisch und digital. Dazu zählen das Management von Multi-Kanal-Kampagnen per Mail und Web, innovative Kunden- und Wertkarten-Lösungen, Digitalisierung von Dokumenten, Mailroom- und Archivierungs-Services, Document Output sowie umfangreiche E-Commerce-, Billing- und Security-Lösungen.

### **Kontakt Swiss Post**

Nadja Seupel

Swiss Post Public Relations

Kronacher Str. 70-80, 96052 Bamberg

Tel.: +49 951 9426-3845

E-Mail: [nadja.seupel@swisspost.com](mailto:nadja.seupel@swisspost.com)

[www.swisspost.de](http://www.swisspost.de)

Lupin PR

Hartmut Wolf

Marbachweg 339, 60320 Frankfurt am Main

Tel.: +49 69 24 00 56-60

E-Mail: [wolf@lupinpr.de](mailto:wolf@lupinpr.de)