

Swiss Post International

Qualität kennt keine Grenzen



SWISS POST 





- Unsere Kunden
- 4 Mehr Zeit fürs Kerngeschäft gewinnen**
- Swiss Post International
- 6 Eine Erfolgsgeschichte**
- Angebot
- 8 Clever kombiniert – Mehrwert garantiert**
- Made in Switzerland
- 9 Versandlösungen ohne Grenzen**
- Swiss Post International Worldwide
- 10 Rund um den Globus zu Hause – mit Experten vor Ort**
- Swiss Post International Network
- 12 Weltweite Verbindungen rund um die Uhr**
- Swiss Post International Support
- 14 Kontaktadressen**

Unsere Kunden Mehr Zeit fürs Kerngeschäft gewinnen



Mit grenzüberschreitenden Versandlösungen von Swiss Post International können Sie im Ausland punkten: neue Kunden gewinnen und binden. Sie profitieren immer von unseren Leistungen – beim Versand von Mailings genauso wie bei der Tagespost und der Zustellung von Zeitschriften und Warensendungen. Rund um den Globus sorgen wir zuverlässig dafür, dass Sendungen rechtzeitig ihr Ziel erreichen.

Wettbewerbsfähigkeit steigern

Weltweit bieten wir kurze Laufzeiten, Services und Mehrwerte, die es jedem Unternehmen ermöglichen, sich auf das Kerngeschäft zu konzentrieren und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Als Innovations- und Qualitätsdienstleisterin zählt Swiss Post International (SPI), eine 100-prozentige Konzerngesellschaft der Schweizerischen Post, bereits heute zu den führenden Unternehmen im internationalen Briefgeschäft.

Zahnräder greifen ineinander

Wie bei einem Schweizer Uhrwerk greifen bei uns die verschiedenen Abläufe ineinander. Wir holen Sendungen ab, verzollen, kommissionieren und transportieren sie. Alles aus einer Hand, damit mehr Zeit fürs Wesentliche bleibt. Kundenorientierte Sortimente mit hohem Wertschöpfungspotenzial sind unsere Stärke – und das bereits seit mehr als zehn Jahren.

Wertschöpfungskette optimieren

Wir beraten Unternehmen auf internationalem Parkett bei ihren ersten Schritten genauso wie bei der Optimierung ihrer Logistikkette. So sind wir in vielen Fällen bereits weltweit Teil der betrieblichen Abläufe geworden und tragen umfassende Verantwortung. In 13 europäischen Ländern, in vier Ländern Asiens und in den USA unterstützen wir Unternehmen dabei, neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu betreuen und Geschäfte abzuschliessen.





Wir setzen auf Qualität, Know-how und Nachhaltigkeit

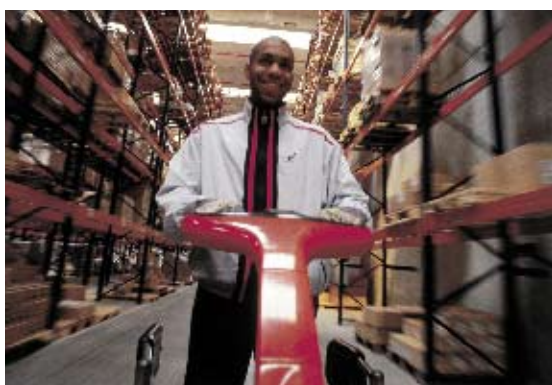
Für Swiss Post International ist Qualität mehr als ein Schlagwort: Es ist unser Versprechen an Sie. Denn nur mit hochwertigen Produkten, Dienstleistungen und Services können sich Unternehmen in immer globaler werdenden Märkten behaupten. Wir verfügen mit unserer Erfahrung in den internationalen Postmärkten über das nötige Rüstzeug und Know-how, um uns im Ausland sicher zu bewegen – weltweit. Dabei arbeiten wir mit ausgewählten Partnern und Netzwerken zusammen, die unseren Kunden auf Dauer einen zuverlässigen Service und optimale Leistungen bieten.

Swiss Post International ...

- ... berät, betreut und begleitet Kunden auf der ganzen Welt bei ihren Geschäftsprozessen direkt vor Ort. Mit massgeschneiderten Dienstleistungen, die auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnitten werden.
- ... bietet hochwertige Sortimente und Produkte für jede Anforderung. Grenzüberschreitende Versandlösungen aus einer Hand sind unsere Spezialität.
- ... schafft durch zusätzliche Leistungen und Services Mehrwerte, von denen jedes Unternehmen profitiert.
- ... sichert dauerhaft die Qualität im Ausland durch eigene Niederlassungen, bewährte Partnerschaften und Allianzen sowie durch gute Beziehungen zu anderen Postunternehmen.
- ... kombiniert Know-how in lokalen Märkten gewinnbringend mit der Erfahrung in globalen Distributionsnetzen.
- ... investiert laufend in die Weiterbildung der Mitarbeitenden, um die hohe Qualität und das umfassende Know-how nachhaltig zu sichern.



Swiss Post International Eine Erfolgsgeschichte



Die Geburtsstunde der ersten Auslandsaktivitäten von Swiss Post schlug bereits 1996 in Italien. Auf dieser Basis entwickelte die Schweizerische Post den Geschäftsbereich Swiss Post International (SPI), der heute in allen wichtigen Partnerländern in Europa und Asien sowie in den USA vertreten ist.

1996: Eröffnung der ersten Auslandsfiliale in Italien, um Kunden – in dem sich immer rasanter entwickelnden internationalen Markt – mehr Service vor Ort zu bieten.

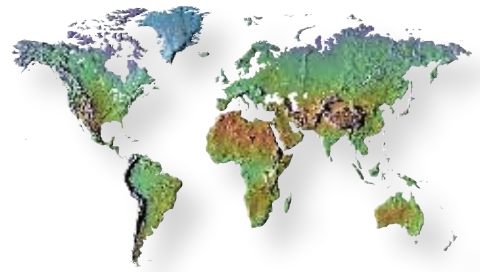
1996: Gründung von Swiss Post International mit dem Ziel, den Import und Export von Postsendungen künftig unter der Regie eines Unternehmens zu bündeln.

1997: Erweiterung des Auslandsgeschäftes durch eigene Konzerngesellschaften in den wichtigsten Partnerländern der Schweizer Wirtschaft. Kerngeschäft der in diesem Jahr gegründeten Niederlassungen in Frankreich und Grossbritannien ist das internationale Mailbusiness.

1998: Vereinbarung von globalen Allianzen, um nach der Liberalisierung des Schweizer Marktes für den Export von Postsendungen weltweit Zugang zu internationalen Netzen zu erhalten. Start der Zusammenarbeit mit dem Logistikunternehmen GLS (General Logistic Systems), einem der grössten Pakettransporteure Europas.

2000: Joint Venture zwischen der Swiss Post International und dem niederländischen Express- und Kurierdienst TNT. Das Gemeinschaftsunternehmen «TNT Swiss Post AG» wird gegründet und in Deutschland eine weitere SPI-Niederlassung eröffnet.

2001: Abkommen mit der Hermes Logistik Gruppe, einer Tochtergesellschaft des Otto-Versands, zur Gründung der Joint-Venture-Firma «primeMail». In Deutschland bietet das Unternehmen die flächendeckende Zustellung von Katalogen, Broschüren und kleinen Warensendungen an. Im gleichen Jahr nimmt die Konzerngesellschaft in den Niederlanden ihre Geschäftstätigkeit auf.



2002: Beteiligung an dem italienischen Paket- und Logistikunternehmen Porta a Porta. Das Unternehmen liefert Waren an alle Haushalte in ganz Italien, lagert sie und bearbeitet die Rückläufe. Zum ersten Mal überhaupt wird in diesem Jahr eine Franchiselizenz nach Spanien vergeben, um das Auslandsgeschäft mit der Marke «Swiss Post» weiter auszubauen.

2003: Zusammenarbeit mit Franchisenehmern in Singapur, Malaysia, Hongkong und Schweden sowie die Gründung einer eigenen Konzerngesellschaft in Österreich. Zudem übernimmt Swiss Post International in diesem Jahr das internationale Mailingunternehmen «Priority Post» in den USA und die auf den weltweiten Kioskvertrieb von Zeitungen und Zeitschriften spezialisierte Firma Export Distribution Service (EDS) in Meilen.

2004: Kauf der Unternehmensgruppe SAT (Société d'Affrètement et de Transit), die sich auf Zoll- und Steuerfragen in der EU sowie den internationalen Transport und die Lagerung von Gütern aller Art spezialisiert hat. Eröffnung von eigenen Verkaufsbüros in Paris und Hamburg sowie die Gründung einer Niederlassung in Belgien. Darüber hinaus werden Vertriebspartnerschaften mit der slowenischen und ungarischen Post geschlossen. In Italien übernimmt Swiss Post International die Mehrheit an der Firma Porta a Porta und 100 Prozent der Anteile an dem Logistikunternehmen Servizi Distribuzione e Logistica (SDL).

2005: Übernahme des Franchisenehmers in Schweden und Gründung der Konzerngesellschaft in Stockholm. Eine Verkaufsbüro wird in Dänemark eröffnet und eine Vertriebspartnerschaft mit der spanischen Post Correos vereinbart.

2006: Erwerb der auf das Verlagsmanagement für in- und ausländische Presstitel spezialisierten Firma Media Data Services AG (MDS). In Asien übernimmt Swiss Post International den bisherigen Franchisenehmer.

2007: Kompetenzerweiterung bei Swiss Post GLS durch die Übernahme der Basler FM Verzollungs AG. Das Unternehmen ist auf die Ein- und Ausfuhrverzollung spezialisiert.

Heute: Erstklassige Vertriebspartnerschaften und Allianzen sorgen dafür, dass Swiss Post International das weltweite Mailgeschäft, ihre Serviceleistungen und Mehrwerte kontinuierlich ausbaut.



Angebot

Clever kombiniert – Mehrwert garantiert

Unser Angebot

Kundenorientierte Lösungen genießen bei uns höchste Priorität. Wenn es darum geht, Kunden zu gewinnen und zu binden, zu beliefern und zu informieren, bieten wir ein auf Wertschöpfung ausgerichtetes Konzept. Die Basis bilden weltweit insgesamt vier verschiedene Sortimente mit zwei zusätzlichen Angeboten für die Schweiz. Ganz gleich,

ob Werbebriefe eine hohe Response erzielen sollen, die Tagespost schnell und zuverlässig ihren Empfänger erreichen muss oder der internationale Versand von Zeitungen und Zeitschriften sowie Kleinwaren sicherzustellen ist: Swiss Post International ist die Qualitätsdienstleisterin weltweit.

Marketing Mail International

Für den weltweiten Versand von Mailings inklusive Versandvorbereitung und Responsemanagement

Business Mail International

Für den internationalen Versand von Tagespost

B2B International*

Für den weltweiten Versand von Paketen



B2C International

Für den Versand von Kleinwaren im internationalen Distanzhandel

Press International

Für den Versand von internationalen Zeitungen und Zeitschriften inklusive Abonnementmanagement

Standard International*

Für den internationalen Versand von Dokumenten und Waren

* nur in der Schweiz erhältlich



Made in Switzerland

Versandlösungen ohne Grenzen



Qualität made in Switzerland ist weltweit unsere Maxime. Internationale Versandlösungen von Swiss Post International folgen alle demselben Prinzip: unseren Kunden die beste Qualität und den grösstmöglichen Nutzen für ihr Geschäft zu bieten.

Exzellente Zustellquoten, regelmässige und zuverlässige Laufzeiten zählen bei Swiss Post International zum Standard. Unsere besondere Leistungsfähigkeit zeigt sich, wenn perfekt ineinandergreifende Lösungen gefragt sind. Versandlösungen, die unseren Kunden in Europa und Übersee einen echten Mehrwert bieten und die Wertschöpfung erhöhen: mit Innovationen und kompromissloser Qualität.

Diesen Weg konsequent weiterzuverfolgen ist unser Ziel. Dass die eingeschlagene Richtung stimmt, bestätigen uns zahlreiche Kunden. Und nicht zuletzt das stetige Wachstum von Swiss Post International. So hat sich der Umsatz zwischen den Jahren 2000 und 2006 verdoppelt. Über 1000 Beschäftigte sorgen weltweit dafür, dass unsere Versandlösungen keine Grenzen kennen.

Qualität «made in Switzerland»

Innovation:

Dem Kunden fortschrittliche und umfassende Leistungen aus einer Hand zu bieten, steht für uns an erster Stelle. Eine kompetente und persönliche Beratung gehört für uns dazu. Zufriedene Kunden sind weltweit der beste Erfolgsbeweis.

Know-how:

«Swiss Post International Worldwide» heisst qualifizierte Mitarbeitende, umfassendes Know-how und langjährige Erfahrung lokal und international.

Schweizer Qualität:

Qualität kennt keine Grenzen. Wir fühlen uns den sprichwörtlichen Schweizer Leistungsmerkmalen Präzision, Zuverlässigkeit und Service verpflichtet. Deshalb können unsere Kunden jederzeit auf Versandlösungen mit dem Gütesiegel «made in Switzerland» zählen – weltweit garantiert.



Swiss Post International Worldwide

Rund um den Globus zu Hause – mit Experten vor Ort

Swiss Post International Switzerland

Swiss Post International (SPI) ist im internationalen Postgeschäft Marktführerin in der Schweiz. Für den Dokumenten- und Warenversand in über 200 Länder weltweit bietet SPI Switzerland Unternehmen jeder Branche kundenorientierte Sortimente. Beratung im In- und Ausland, langjährige Marktkenntnisse und das Know-how aller Beschäftigten machen SPI Switzerland zu einer starken und zuverlässigen Partnerin.

Swiss Post Porta a Porta

1996 in der Mode- und Industriemetropole Mailand gegründet, ist Swiss Post International Italy – seit 2006 Swiss Post Porta a Porta – die älteste ausländische Konzerngesellschaft der Schweizerischen Post. 2002 beteiligt sie sich an dem Logistikunternehmen Porta a Porta und steigt erstmals in das Business-to-Consumer-Geschäft ein. 2004 übernimmt SPI Italy Porta a Porta mehrheitlich und alle Anteile an der Logistikfirma Servizi Distribuzione e Logistica (SDL). Damit bietet SPI Porta a Porta ihren Kunden Lösungen aus einer Hand – von der Bestellung über die Lagerung und Konfektionierung der Waren bis hin zum Versand an die Endverbraucher.

Swiss Post International UK

Seit 1997 bietet Swiss Post International (UK) Ltd. «Swiss Quality» für britische Unternehmen. Die Geschäftskunden der 100-prozentigen Konzerngesellschaft der Swiss Post International AG profitieren vor allem von erheblich kürzeren Laufzeiten der Briefpost ab Grossbritannien. Die Niederlassung konzentriert sich schwerpunktmässig auf Kunden wie Postvorbereiter, für die sie Sendungen konsolidiert und befördert.

Swiss Post International France

Die zweite ausländische Konzerngesellschaft gründet Swiss Post International im Jahr 1997 in Frankreich bei Lyon. Im Jahr 2004 wird zudem ein Verkaufsbüro in Paris eröffnet. Swiss Post International France bietet alle internationalen Sortimente von SPI an und hat sich darüber hinaus auf Serviceleistungen für die Tourismusbranche spezialisiert.

Swiss Post International Germany

In Troisdorf bei Köln wird im Januar 2000 die Mail Distribution Systems GmbH & Co. KG in Swiss Post International umfirmiert. Seit 2004 ist Swiss Post International Germany zudem mit einem Verkaufsbüro in Hamburg präsent. Deutsche Grossunternehmen schätzen vor allem die kurzen Laufzeiten und die Zustellqualität ihrer Tagespost und Werbebriefe. Zum weiteren Angebot von SPI Germany zählen die individuelle Beratung und der weltweite Versand von Zeitungen und Zeitschriften und Kleinwaren.

Swiss Post International Netherlands

Der Schweizer Nationalfeiertag ist auch das Gründungsdatum der niederländischen Konzerngesellschaft. Seit dem 1. August 2001 bietet Swiss Post International Netherlands B.V. von Eindhoven aus einen optimalen Zugang zum weltweiten Briefmarkt. International tätige Unternehmen profitieren vor allem von der langjährigen Erfahrung des niederländischen Teams im Brief- und Mailinggeschäft.



primeMail GmbH

Mit der Hermes Logistik Gruppe, einer Tochtergesellschaft des Otto-Versands, wurde Ende 2001 das Joint-Venture-Unternehmen primeMail gegründet. In Deutschland bietet primeMail die flächendeckende Zustellung von Katalogen, Broschüren und kleinen Warensendungen an. Swiss Post International sorgt mit ihrem Netzwerk für die internationale Anbindung und Schweizer Qualität weltweit.

Priority Post

Einer der grössten privaten Anbieter für internationale Mailings in den USA, das Unternehmen Priority Post, ist seit 1. Januar 2003 im Besitz von Swiss Post International. Die Übernahme erweitert gezielt das Produktangebot und die Serviceleistungen – zum Beispiel mit technisch hochentwickelter Software für die Versandvorbereitung.

Swiss Post International Austria

Am 1. März 2003 übernimmt Swiss Post International eines der führenden Privatunternehmen Österreichs für den internationalen Mailingversand. Bereits vier Monate später wird bei Bregenz ein modernes Fulfillment Center eröffnet, das vor allem für die Tourismusbranche Komplettlösungen anbietet. Zudem nimmt die Wiener Niederlassung eine Schlüsselposition für die zukunftssträchtigen Märkte Osteuropas ein.

Swiss Post International Singapore

2003 fasst Swiss Post International auch im wichtigen asiatischen Wirtschaftsraum Fuss und arbeitet dort mit einem Franchisepartner zusammen. 2006 übernimmt Swiss Post International das Unternehmen. Sowohl der Hauptsitz in Singapur als auch die Dependancen in Hongkong und Malaysia bieten alle internationalen SPI-Sortimente für den weltweiten Mailmarkt.

Swiss Post International Sweden

Im Jahr 2003 vergibt Swiss Post International eine Franchiselizenz nach Schweden. Bereits zwei Jahre später übernimmt SPI die Firma und eröffnet die eigene Niederlassung in Stockholm. Die nordische SPI-Tochter ist vor allem auf weltweite Geschäfts- und Massensendungen sowie den internationalen Presseversand spezialisiert.

Swiss Post International Belgium

Anfang 2004 erweitert SPI ihr internationales Firmennetz mit der Gründung von Swiss Post International Belgium B.V.B.A. Mit intelligenten Versandlösungen für Werbebriefe und die tägliche Geschäftspost sowie speziellen Angeboten für die Distribution von Zeitungen und Zeitschriften positioniert sich Swiss Post International in Belgien als Qualitätsanbieterin.



Swiss Post International Network

Weltweite Verbindungen rund um die Uhr

Starke Partner und globale Allianzen: Das zeichnet das Netzwerk von Swiss Post International (SPI) aus. Als weltweit tätiges Unternehmen mit Schweizer Qualitätsstandards

Swiss Post GLS

Die Spezialistin für Business-to-Business-Pakete

Seit 1998 arbeitet Swiss Post in der Schweiz mit einem der grössten Pakettransporteure Europas, der GLS (General Logistic Systems) zusammen. Als Teil der Schweizerischen Post und als Netzwerkpartnerin von General Logistic Systems ist Swiss Post GLS auf internationale Logistikkösungen für Geschäftskunden spezialisiert. Die Leistungen ergänzen das Standardangebot und bieten attraktive Möglichkeiten für Sendungen bis zu einem Gewicht von 50 Kilogramm.

TNT Swiss Post AG

Der internationale Kurier- und Expressdienst

Die TNT Swiss Post AG entstand aus einem Joint Venture zwischen dem niederländischen Express- und Kurierdienst TNT und der Swiss Post AG. Seit dem Jahr 2000 bietet das Unternehmen in der Schweiz Privatkunden und international tätigen Unternehmen die Kurierleistungen URGENT und Global Express an. URGENT-Sendungen können an jeder Poststelle in der Schweiz aufgegeben werden. Für Geschäftskunden stehen zudem weitere Kurierprodukte zur Verfügung.

Swiss Post International Spain

Qualität für die Iberische Halbinsel

Seit 2002 arbeitet Swiss Post International mit einem Franchisingpartner in Spanien zusammen. Das erfahrene Team am Hauptsitz in Madrid und in Barcelona bietet Geschäftskunden der Iberischen Halbinsel das internationale Sortiment von SPI für den weltweiten Versand von Tagespost, Mailings, Zeitungen und Zeitschriften sowie Kleinwaren.

EDS Export & Distribution Services AG

Die Vertriebspezialistin für Presseerzeugnisse

Durch die Übernahme der EDS Export Distribution Services AG festigt Swiss Post International Anfang 2003 ihre Position im weltweiten Vertrieb von Presseerzeugnissen. Das Schweizer Unternehmen ist auf den Versand und die Distribution von regelmässig erscheinenden Zeitungen und Zeitschriften sowie von Kundenmagazinen, Broschüren und Geschäftsberichten an Empfänger im Ausland spezialisiert. Geschäftskunden, insbesondere Verlage, profitieren von dem weltweiten Vertrieb an Kioske und Abonnenten.

steht SPI für ausgewählte Kooperationspartner und leistungsfähige Distributionskanäle.

SAT

Die Expertin für Zollfragen und internationale Transporte

Die Unternehmensgruppe SAT (Société d'Affrètement et de Transit) ist seit Ende 2004 im Besitz von Swiss Post International. Spezialisiert ist die Gruppe auf Zoll- und Steuerfragen in der EU sowie den internationalen Transport und die Lagerung von Gütern aller Art. Zudem berät SAT nach dem Washingtoner Artenschutzabkommen beim Handel mit wildlebenden Pflanzen und Tieren und übernimmt die Ein- und Ausfuhr von daraus hergestellten Produkten wie Lederwaren und Schmuck. SAT unterstützt Unternehmen auch dabei, die dafür nach CITES (Convention on International Trade in Endangered Species of wild Fauna and Flora) erforderlichen Dokumente zu erstellen und sorgt für eine effiziente Abwicklung.

Swiss Post International Denmark

Präsenz in Skandinavien

Am 1. August 2005 eröffnet Swiss Post International ein Verkaufsbüro in Dänemark. Damit verstärkt SPI ihre Präsenz in Skandinavien. SPI Denmark bietet Geschäftskunden den grenzüberschreitenden Versand von Tagespost, Werbesendungen, internationalen Pressetiteln und Waren an.

Media Data Services AG

Das Verlagsmanagement für in- und ausländische Pressetitel

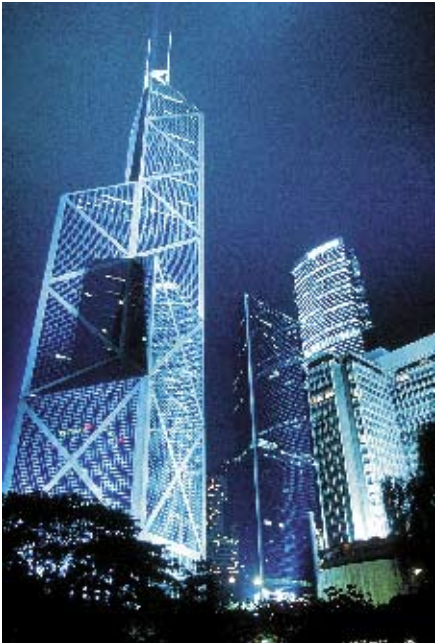
Im Jahr 2006 hat Swiss Post International die auf das Verlagsmanagement für in- und ausländische Pressetitel spezialisierte Firma Media Data Services AG (MDS) übernommen. Das Unternehmen betreut Abonnenten von Zeitungen und Zeitschriften für Verlage rund um den Globus und sorgt dafür, Leser zu gewinnen und zu binden. Eine Spezialität von MDS sind EDV-Programme, mit denen die Daten der Verlagskunden verwaltet und gepflegt werden.

Swiss Post International China

Tor nach Asien

Im Herbst 2006 schliesst Swiss Post International einen Kooperationsvertrag mit der Air Sea Transport Inc. (ASTI), um den chinesischen Mailmarkt zu betreuen. ASTI ist ein in China etablierter Logistikkonzern mit Hauptsitz in Shanghai. Vorerst bietet ASTI gemeinsam mit der SPI-Konzerngesellschaft in Singapur Importlösungen nach China an. Exportlösungen sollen später folgen.

worldwide



Swiss Post International Support

Kontaktadressen

Die Schweizerische Post Swiss Post International

Viktoriastrasse 21
3030 Bern [SWITZERLAND]
Gratisnummer für Anrufe aus
der Schweiz: 0800 888 777
Gratisnummer für internatio-
nale Anrufe: +800 888 777 00
infospi@swisspost.com

SPI Logistics AG

Swiss Post GLS
Post-Passage 11
Postfach
4002 Basel [SWITZERLAND]
Telefon: +41 848 858 686
info@swisspost-gls.ch

EDS Export & Distribution Services AG

Bergstrasse 58
Postfach 731
8706 Meilen [SWITZERLAND]
Telefon: +41 44 925 20 00
info@edsag.ch

MDS Media Data Services AG

Hobacherweg 2
Schappe-Center
6010 Kriens [SWITZERLAND]
Telefon: +41 41 329 22 22
info@mds-media.ch

SAT Société d'Affrètement et de Transit S.a.s.

Zone Industrielle et Portuaire
B.P. 352
68333 Huningue Cedex
[FRANCE]
Telefon: +33 3 89 69 14 00
sat@satfrance.com

TNT Swiss Post AG

Amsleracherweg 8
5033 Buchs [SWITZERLAND]
Gratisnummer für Anrufe aus
der Schweiz: 0800 45 45 45
Telefon: +41 62 837 00 00
www.tntswisspost.com

Swiss Post International Germany GmbH & Co.

Redcarstraße 3
53842 Troisdorf [GERMANY]
Gratisnummer für Anrufe aus
Deutschland: 0800 18 17 000
Telefon: +49 2241 9 47 20
info@swisspost.de

primeMail GmbH

Essener Straße 89
22419 Hamburg [GERMANY]
Telefon: +49 40 53 75 44 77
info@primemail.de

Swiss Post International Austria GmbH

Josef Ressel-Straße 8
2362 Biedermannsdorf
[AUSTRIA]
Gratisnummer für Anrufe aus
Österreich: 0800 070 700
Telefon: +43 2236 73 60 80
service@swisspost.at

Swiss Post International Austria GmbH Fulfillment Center Vorarlberg

Industriestraße 31
6923 Lauterach [AUSTRIA]
Gratisnummer für Anrufe aus
Österreich: 0800 070 700
Telefon: +43 5574 616 81
vorarlberg@swisspost.at

Swiss Post International Netherlands B.V.

Leemkuil 17
Postbus 9710
5602 LS Eindhoven
[NETHERLANDS]
Gratisnummer für Anrufe
aus den Niederlanden:
0800 794 777 678
Telefon: +31 40 266 31 05
info@swisspost.nl

Swiss Post International Belgium B.V.B.A.

Postbus 329
1931 Zaventem 3 [BELGIUM]
Telefon: +32 78 15 21 45
info@swisspost.be

Swiss Post International (France) S.a.s.

34, avenue des Frères
Montgolfier
69680 Chassieu [FRANCE]
Gratisnummer für Anrufe aus
Frankreich: 0800 500 080
Telefon: +33 4 72 79 04 79
service.commercial@swisspost.fr

Swiss Post Porta a Porta S.p.A.

Via Cassino d'Alberi 21
20067 Tribiano (MI)
[ITALY]
Telefon: +39 02 90 62 93 1
info@swisspost.it

Swiss Post International Sweden AB

Postboks 241
19047 Stockholm-Arlanda
[SWEDEN]
Gratisnummer für Anrufe aus
Schweden: 0200 190 2500
Telefon: +46 8 546 200 00
sales@swisspost.se

Swiss Post International (UK) Ltd.

Unit 1, Riverside Cargo Park
Mathisen Way, Colnbrook
Berkshire SL3 0HF
[UNITED KINGDOM]
Telefon: +44 1753 684 791
info@spilhr.com

Priority Post Company, Inc.

95 Aberdeen Road
P.O. Box 437
Emigsville PA 17318-0437
[USA]
Telefon: +1 717 764 7799
account@prioritypost.com

Swiss Post International Hong Kong Limited

Unit 1318 Worldwide
Industrial Centre
43-47 Shan Mei Street
Fotan, NT [HONG KONG]
Telefon: +852 2690 2732
info@swisspost.com.hk

Swiss Post International Malaysia Sdn Bhd

No. 22, Jalan Nilam 1/3
Subang Hi Tech Industrial Park
Batu Tiga
40000 Shah Alam
Selangor [MALAYSIA]
Telefon: +603 5632 0093
info@swisspost.com.my

Swiss Post International Singapore Pte Ltd

113, Eunos Avenue 3#02-12
Gordon Industrial Building
Singapore 409838
[SINGAPORE]
Telefon: +65 6748 4484
info@swisspost.com.sg

Shanghai Oceanair Logistics Co., Ltd.

Floor 11,
No. 895 Yan'an road (W),
Shanghai, PRC. 200050
[CHINA]
Telefon: +86 21 32 12 10 92
www.airseagroup.cn

Swiss Post International Denmark ApS

Marielundvej 28
2730 Herlev [DENMARK]
Telefon: +45 36 44 00 45
info@swisspost.dk

Swiss Post International Spain

ABC Mail
Avda. Fuentemar, 43
Naves 5C-6C
Poligono Industrial de Coslada
28820 Coslada
Madrid [SPAIN]
Telefon: +34 902 55 04 04
comercial@swisspost.es



www.swisspost.com

202.80 de (141 555) 5.2007 SPI

SWISS POST 