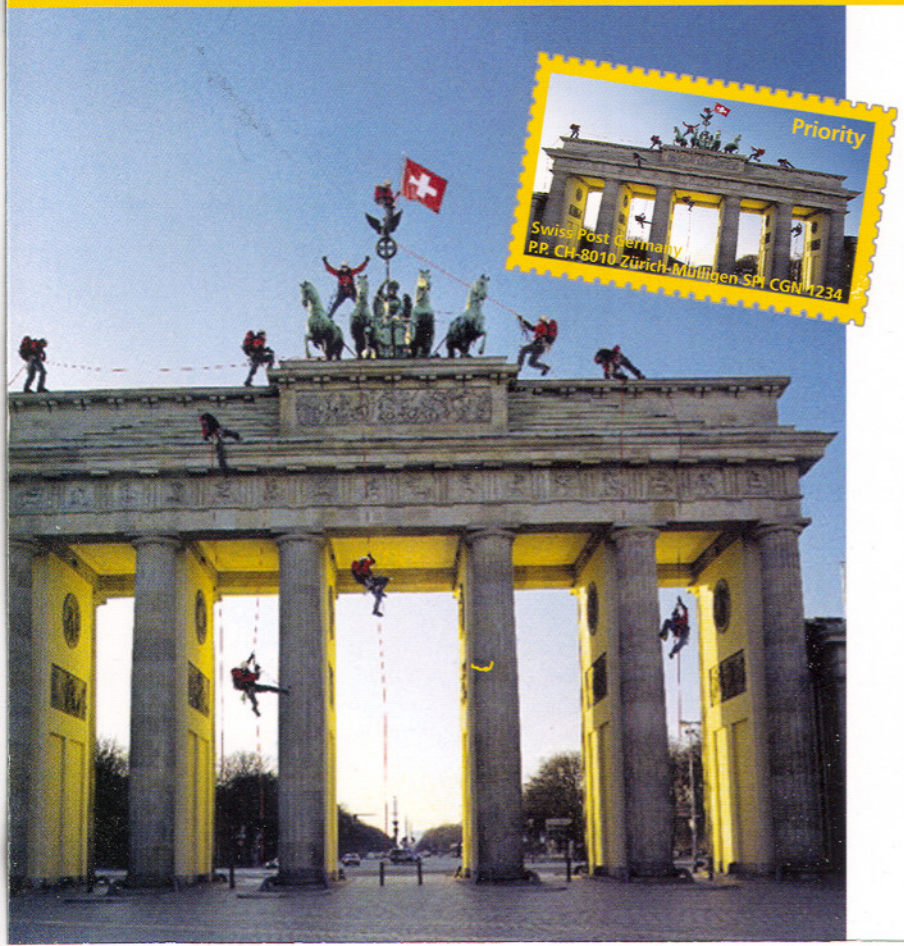
SWISS POST



Versenden Sie Ihre internationalen Mailings mit Ihrer eigenen Briefmarke!

Ihr Firmenlogo, Ihre eigene Briefmarke

- Steigert die Response
- Hebt sich von Massensendungen ab
- Maschinelle Frankierung direkt auf die Kuverts
- Erspart Ihnen den Aufwand im eigenen Haus

Swiss Post International Germany GmbH & Co. KG
Redcarstraße 3
53842 Troisdorf

freecall 0800-1817000

☎ 02241 94 72 0 🖷 02241 94 72 30

Internet: www.swisspost.de
e-mail: info@swisspost.de

SWISS POST

. . . und so wird`s gemacht!

Ein erfolgreiches Mailing besticht nicht nur durch den ausgeklügelten Inhalt, das tolle Angebot oder die praktische Antwortmöglichkeit. Wichtig ist auch, dass es Ihrer Zielgruppe auf Anhieb auffällt. Sie können für internationale Mailings solche - eye-catcher - in Form einer originellen Briefmarke / „Freimachung" verwenden.

Ein vorgedruckter PP-Stempel muss nicht nur aus zwei Buchstaben, Postleitzahl oder Ortsnamen bestehen. Im Gegenteil: hier sind Ihrer Fantasie (fast) keine Grenzen gesetzt! Bilden Sie zum Beispiel Ihr Firmenlogo, Ihr Produkt oder einen Slogan ab.

Ein weiterer Vorteil: die Briefmarke kann direkt auf die Kuverts gedruckt werden, was Ihnen die Frankierung im Hause erspart.

Hinweis zur Gestaltung

- Das Bild ist rechts oben auf dem Kuvert oder auf der Karte platziert.
- Es hat eine rechteckige Form und ist mindestens 300 mm² und höchstens 74 x 38 mm groß.
- Das Bild trägt innerhalb der viereckigen Form den Vermerk "P.P. CH-PLZ, Aufgabeort und die Customer ID". Für Sendungen in die Schweiz muss zusätzlich der Vermerk "Swiss Post Germany" aufgebracht werden. Zudem muss der Service (Priority oder Economy) vermerkt sein.
- Wenn das Bild wie eine echte Briefmarke aussieht, darf das Wort „Helvetia" nicht verwendet werden.
- Bei der Gestaltung Ihrer individuellen Frankatur ist Ihnen Ihre Kundenberatung gerne behilflich.
- Wir bitten, vorab ein Muster zur Genehmigung vorzulegen.